

Planification stratégique de la Table filière apicole du Québec

Attentes, bilan des réalisations, diagnostic de l'environnement d'affaires et défis identifiés

Octobre 2020

Table des matières

1. Attentes quant aux résultats de la planification stratégique et bilan des réalisations de la dernière planification stratégique	1
2. Bilan des réalisations.....	2
3. Diagnostic de l'environnement d'affaires interne et externe.....	5
4. Les défis priorités identifiés.....	12

1. Attentes quant aux résultats de la planification stratégique et bilan des réalisations de la dernière planification stratégique

Nous avons demandé aux membres du comité de pilotage de répondre à la question suivante : « Quels sont les résultats les plus importants que vous souhaitez voir émerger de ce processus de planification stratégique? »

Vision, priorités de développement, plan d'action et mesure de l'atteinte des résultats

- ✓ *Prioriser les enjeux et les défis;*
- ✓ *Cibler les problématiques apicoles pour développer des solutions concrètes et élaborer un plan de mise en œuvre;*
- ✓ *Établir des consensus sur les actions prioritaires;*
- ✓ *Avoir des actions concrètes et fédératrices;*
- ✓ *Déterminer les indicateurs de performance, la façon de les mesurer et nommer des responsables;*
- ✓ *Établir les budgets pour mettre en œuvre les actions;*
- ✓ *Valider et redéfinir au besoin la mission, la vision et les valeurs de la Table;*
- ✓ *Développer des solutions durables aux problématiques récurrentes, agir sur le long terme;*
- ✓ *Avoir un plan stratégique qui servira d'outil de relance pour le secteur.*

Recherche et transfert

- ✓ *Déterminer les besoins les plus importants en recherche et transfert de connaissance (clientèle et objectif);*
- ✓ *Améliorer le transfert de connaissance chez les apiculteurs et sur les applications possibles des résultats sur les fermes*

Contexte de production et environnement d'affaires

- ✓ *Définir les stratégies et les actions permettant d'accroître la rentabilité des entreprises apicoles;*
- ✓ *Définir les stratégies et les actions menant à l'amélioration de la santé de l'abeille;*
- ✓ *Comprendre et départager les changements conjoncturels et structurels qui s'opèrent dans les environnements de production et d'affaires et cibler les actions permettant au secteur de s'y adapter;*

- ✓ *Améliorer la connaissance des clientèles et établir une stratégie marketing pour répondre à leurs attentes;*
- ✓ *Évaluer les besoins actuels et futurs des produits (miel et produits apicoles) et services (pollinisation) apicoles et préparer le secteur à y répondre.*

2. Bilan des réalisations

A. Constats généraux dégagés du bilan des réalisations des cinq dernières années

Nous avons demandé aux membres du comité de pilotage de répondre à la question suivante : « Quels constats généraux dégagez-vous du bilan des réalisations des cinq dernières années? »

Vision

- ✓ *Il n'y avait pas de vision claire et globale;*
- ✓ *Notre vision de développement devrait encadrer le développement et la mise en œuvre des projets, des actions et des services;*

Plan d'action

- ✓ *Il n'y avait pas de plan d'action bien défini, seulement des mesures très larges;*
- ✓ *Beaucoup d'actions réalisées et à poursuivre, plusieurs actions non menées à terme;*
- ✓ *Le plan stratégique n'avait pas identifié de cibles et d'indicateurs de performance précis;*
- ✓ *Des actions prioritaires n'ont pu être mises en œuvre, faute de plan clair;*
- ✓ *Il y a eu des manquements quant au suivi des actions et on s'est concentré à répondre aux urgences;*
- ✓ *Il y a eu un manque de communication avec les membres de la filière pour structurer la mise en œuvre et informer des réalisations;*
- ✓ *Le manque de moyens financiers et de ressources humaines explique les retards dans la mise en œuvre d'actions;*
- ✓ *Plusieurs actions ont été réalisées en fonction des opportunités de financement plutôt qu'en tenant compte de celles prévues au plan;*

Recherche et transfert

- ✓ *Les outils technico économiques (Api-expert), faut-il poursuivre leur développement ou les abandonner?*
- ✓ *Durant les cinq dernières années, plusieurs projets de recherche et de développement des connaissances ont été réalisés. Par ailleurs, il a eu des lacunes dans le transfert technologique et de connaissance. L'information ne se rend pas toujours sur les fermes, la diffusion doit donc s'améliorer;*
- ✓ *La santé de l'abeille et les développements génétiques (recherches, formation, services d'inspection et d'analyses) ont impliqué beaucoup d'énergie. Toutefois, plusieurs de ces actions auront des retombées à long terme et il est encore important de poursuivre le travail en continu.*

Concertation et communication

- ✓ *L'axe de la communication avec les membres doit devenir un élément central dans le prochain plan;*
- ✓ *Des tensions entre certaines organisations partenaires ont pu nuire au bon fonctionnement de la Table;*

B. Les actions encore pertinentes en 2020

Nous avons demandé aux membres du comité de pilotage de répondre aux questions suivantes : i) « Parmi les actions qui n'ont pas pu être réalisées, y a-t-il des actions qui sont toujours pertinentes en 2020? ii) Est qu'il y a des actions parmi celles qui ont été partiellement réalisées (en continu ou pas) ou complètement réalisées qui seraient encore pertinentes 2020? Si oui, lesquelles?

Biodiversité et santé des abeilles

- ✓ *La réalisation d'actions favorisant la biodiversité en milieu agricole, municipal et résidentiel, industriel et commercial;*
- ✓ *L'amélioration de la biodiversité et l'accroissement du potentiel de plantes mellifères;*
- ✓ *Des activités de communication communes et intégrées sur la protection des abeilles notamment, sur le plan protection abeille. Mieux faire connaître ce qui est fait par la filière;*
- ✓ *La santé abeille : préciser les besoins et poursuivre la recherche et le transfert de connaissances et de technologies sur la santé de l'abeille : réduction du taux de mortalité, sélection génétique, nutrition, comprendre et réduire l'effet des pesticides sur la santé des colonies, etc.;*

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

- ✓ *Le maintien du programme d'inspection sanitaire apicole et le soutien au diagnostic, à la prévention et au contrôle des maladies apicoles;*
- ✓ *La désinfection du matériel apicole - pas prioritaire, mais facile et pertinent.*

Rentabilité et transférabilité

- ✓ *L'amélioration de la transférabilité des entreprises apicoles;*
- ✓ *La disponibilité des références et des données économiques sur les entreprises apicoles;*
- ✓ *L'optimisation de la production de nucléi et de reines : génétique adaptée et diminution des importations.*

Pollinisation

- ✓ *L'optimisation des services de pollinisation : recherche, transfert de connaissances et technologique, meilleures ententes et communications, etc.*
- ✓ *L'amélioration du partenariat avec les productions clientes de la pollinisation afin d'adapter l'offre pour mieux répondre aux besoins.*

Promotion et agriculture urbaine

- ✓ *L'amélioration de la promotion du miel et des produits des ruches auprès des consommateurs québécois (adultération, certification, provenance, utilisation du produit, recette, etc.);*
- ✓ *Le soutien au développement de l'apiculture urbaine (santé humaine et apicole) avec des services différenciés aux producteurs apicoles.*

3. Diagnostic de l'environnement d'affaires interne et externe

A. Environnement d'affaires internes - principales forces et faiblesses du secteur apicole québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<p><i>Le support au développement du secteur apicole</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Le CRSAD, son équipe expérimentée et son rôle : offre de services-conseils et conduite de la recherche</i> ✓ <i>La Chaire de leadership en enseignement en sciences apicoles</i> ✓ <i>L'expertise et l'intérêt des chercheurs au Québec : CRSAD et les universités Laval et de Montréal</i> ✓ <i>Des partenariats établis avec des centres de recherche situés à l'extérieur du Québec</i> ✓ <i>Les travaux au Québec et en Alberta sur l'hivernage et le banquage des reines en hiver</i> ✓ <i>Le service vétérinaire gratuit et professionnel offert par le MAPAQ</i> ✓ <i>Le laboratoire pour le dépistage des pesticides</i> ✓ <i>Le contrôle sanitaire des ruches réalisé par le MAPAQ en ce qui concerne la pollinisation en provenance d'autres provinces</i> ✓ <i>L'inspection de la vigueur des ruches pour la pollinisation</i> ✓ <i>Les journées apicoles organisées par l'AADQ et le CRSAD</i> ✓ <i>Les informations sur l'apiculture offertes et diffusées par le CRAAQ</i> ✓ <i>L'offre de formation apicole initiale par le collège d'Alma et d'autres Cegeps</i> ✓ <i>La présence d'outils de gestion des risques pour les entreprises apicoles (assurance-récolte, programmes Agri)</i> 	<p><i>Le support au développement du secteur apicole</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Des effectifs limités en recherche</i> ✓ <i>De faibles investissements de recherche sur les bienfaits des produits et services dérivés de l'apiculture et sur la biologie des abeilles</i> ✓ <i>L'absence de recherche sur la qualité des miels et l'absence de laboratoires pour valider la qualité</i> ✓ <i>La désuétude du bâtiment et des équipements apicoles du CRSAD, un frein à la recherche et aux activités de formation</i> ✓ <i>Une offre de conseils techniques et vétérinaires restreintes due aux effectifs limités et à l'absence de services offerts par le privé</i> ✓ <i>Des services-conseils qui ne misent pas suffisamment sur l'innovation</i> ✓ <i>De nombreux programmes de formation offerts tous azimuts, sans coordination et de qualité hétérogène</i> ✓ <i>Formation continue à améliorer pour les apiculteurs professionnels</i> ✓ <i>Un nombre important d'apiculteurs insuffisamment formés</i> ✓ <i>L'accès au financement difficile pour la relève et les entreprises en démarrage</i> ✓ <i>Le soutien limité du MAPAQ au secteur et des programmes gouvernementaux souvent inadaptés à la réalité de l'apiculture</i> ✓ <i>L'absence de l'utilisation de la géolocalisation et l'enregistrement incomplet des ruches pour baliser l'occupation territoriale et la biosécurité</i>

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des améliorations à apporter en ce qui concerne l'innocuité du miel, la biosécurité des ruches et des abeilles et la traçabilité de la provenance
<p>Le secteur de la production et de la pollinisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La qualité des reines produites au Québec et la présence de bons éleveurs québécois (belle sélection génétique; adaptée aux conditions québécoises) ✓ La présence d'entreprises spécialisées et d'autres, diversifiées ✓ L'augmentation de la mécanisation des entreprises ces dernières années ✓ La demande croissante des services de pollinisation contribuant à la croissance du secteur et à la diversification des sources de revenus ✓ Les effets bénéfiques de la pollinisation sur les secteurs des fruits et des légumes notamment, bleuets et canneberges ✓ Une proposition de contrat pro forma 	<p>Le secteur de la production et de la pollinisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La stagnation de la rentabilité et la décroissance du rendement par ruche ✓ Des pertes hivernales importantes, des taux mortalité inquiétants et la santé des colonies préoccupante ✓ Les causes multiples affectant le rendement en miel des colonies : parasites, maladies, perte de biodiversité florale, exposition aux pesticides, les changements climatiques, etc. ✓ L'absence de données réelles pour établir le coût de production et comparer la performance des entreprises entre elles ✓ La faible disponibilité des reines produites au Québec en début de saison et la dépendance aux importations de reines, d'abeilles et de nucléi ✓ La forte dépendance à la main-d'œuvre étrangère ✓ Les risques sanitaires liés à l'importation de ruches pour la pollinisation ✓ L'absence de plateforme/structure d'échange et de discussion entre les producteurs de végétaux et les apiculteurs sur : <ul style="list-style-type: none"> ○ Les conditions de collaboration; ○ Les prix de location vs la vigueur estimée des ruches; ○ Les protocoles d'entrée et de sortie des ruches; ○ Les attentes quant aux résultats; ○ Le partage des réalités respectives; ○ Les modalités du contrat pro forma; ○ La force des ruches ○ etc.

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>La méconnaissance des coûts et des bénéfices et l'absence d'indicateurs des conditions optimales de la pollinisation, tant pour les apiculteurs que pour les producteurs de fruits</i> ✓ <i>L'exposition des colonies à de multiples risques durant la période de pollinisation : densité des colonies de provenances diverses, risques sanitaires, exposition aux pesticides, stress associé au transport, etc.</i> ✓ <i>Inaction du comité pollinisation</i>
<p>Le secteur de la transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Une gamme de produits intéressants offerts aux consommateurs : boisson et alcool en essor, produits transformés et cosmétiques, etc.</i> 	<p>Le secteur de la transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>La transformation, un créneau difficilement accessible – l'importance des investissements et de connaissances nécessaires en transformation alimentaire</i> ✓ <i>La difficulté à recruter de la main-d'œuvre formée</i> ✓ <i>La rareté de l'offre de formation avancée sur la transformation du miel : formation de base disponible mais pas formation pour expert et entreprise</i> ✓ <i>Le manque de connaissances sur les coûts de revient pour fixer des prix de vente adéquats</i> ✓ <i>Les faibles volumes des produits transformés au Québec</i> ✓ <i>Le bas prix des miels industriels</i>
<p>La mise en marché de la production, la distribution, le détail, le HRI et la consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Le nombre important d'apiculteurs qui assurent la mise en marché de leurs produits</i> ✓ <i>La présence d'une coopérative québécoise, Citadelle, impliquée dans la mise en marché du miel</i> ✓ <i>Une prime offerte aux miels québécois sur le marché du vrac par rapport à ceux de provenance des Prairies canadiennes</i> ✓ <i>L'existence d'une certification miel 100 % Québec</i> 	<p>La mise en marché de la production, la distribution, le détail, le HRI et la consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>L'absence d'activités communes de mise en marché structurées au sein de la filière apicole (positionnement marketing, promotion, développement de marché, concertation, etc.)</i> ✓ <i>L'absence d'investissement collectif pour assurer la promotion/valorisation des miels d'ici</i>

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>La forte demande pour le miel et ses produits dérivés et les prix offerts pour les produits québécois</i> ✓ <i>Une offre diversifiée de produits</i> ✓ <i>Les qualités organoleptiques des certains miels québécois : des miels distinctifs, de grande qualité pour desservir les marchés de niche ou de créneau</i> ✓ <i>La tendance des prix à la hausse</i> ✓ <i>La reconnaissance du logo Aliments du Québec pour identifier les miels québécois</i> ✓ <i>Une forte demande dans les marchés ethniques</i> ✓ <i>L'intérêt d'un certain public pour l'apiculture et les vertus médicinales des produits de l'abeille</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>L'absence de veille marketing et d'innovation de produits pour obtenir une meilleure perspective de positionnement des miels sur le marché</i> ✓ <i>La production du miel local insuffisante pour desservir les marchés québécois (répond seulement à 27 % des besoins)</i> ✓ <i>L'absence d'offres regroupées pour accéder à certains marchés</i> ✓ <i>L'absence de traçabilité des produits</i> ✓ <i>La faible visibilité des miels québécois et l'étiquetage défaillant sur la provenance des miels (ex. : Canada no 1)</i> ✓ <i>L'absence d'adhésion à la certification miel 100 % Québec</i> ✓ <i>Le nombre limité d'intermédiaires grossistes impliqués dans la filière</i> ✓ <i>La structure du marché et des prix du miel canadien fortement influencée par l'offre et la demande mondiales et les importations</i> ✓ <i>L'instabilité des prix d'une année à l'autre</i> ✓ <i>La difficulté d'accès au marché des grands distributeurs/détaillants</i> ✓ <i>La méconnaissance des produits de miel par les consommateurs en général (diversité, provenance, bienfaits, etc.)</i> ✓ <i>La stagnation de la consommation de miel</i> ✓ <i>Le secteur HRI peu ou pas exploité; incapacité à exploiter ce secteur peu adapté à l'industrie apicole</i>
<p>La coordination du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>L'implication de plusieurs partenaires au sein de Table</i> ✓ <i>Le rôle assumé par la Table pour coordonner les travaux de la filière</i> ✓ <i>Une bonne compréhension des enjeux de l'apiculture</i> ✓ <i>L'implication des producteurs travaillant pour la coordination sectorielle malgré leur nombre restreint</i> ✓ <i>Une agente de développement au service de la filière</i> 	<p>La coordination du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Le nombre limité de réunions annuelles de la Table filière</i> ✓ <i>Le rôle encore imprécis de la Table filière comme pilier du développement sectoriel</i> ✓ <i>L'absence de stratégie sectorielle et le manque de ressources financières et humaines pour orchestrer efficacement les travaux de recherche et le transfert des connaissances</i>

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">✓ <i>La fusion récente des deux associations d'apiculteurs, positif pour la concertation au sein du secteur</i>✓ <i>Les collaborations de l'AADQ avec le MAPAQ et l'UPA</i>✓ <i>La création récente d'un comité marketing</i>✓ <i>Les collaborations de l'AADQ avec le Conseil Canadien du Miel et les autres organisations provinciales</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ <i>L'absence de processus établi et concerté pour désigner les priorités de recherche</i>✓ <i>L'absence d'activité de lobby pour promouvoir les intérêts du secteur et avoir un pouvoir d'influence auprès des gouvernements</i>✓ <i>La taille du secteur et de ses retombées économiques conditionnant le faible intérêt et appui de l'État</i>✓ <i>La précarité financière et l'absence de permanence à l'AADQ avec des effets sur la réalisation de projets sectoriels et le rapprochement entre les apiculteurs</i>✓ <i>L'absence de programme d'appui financier structurant depuis l'abolition du programme « casino »</i>✓ <i>La faible participation des apiculteurs à leur vie syndicale et la difficulté de communiquer avec l'ensemble des apiculteurs</i>✓ <i>Le besoin de concertation et d'une vision partagée entre l'AADQ et le SPBQ</i>✓ <i>Les interactions épisodiques entre les apiculteurs et les producteurs de fruits et légumes pour promouvoir le rôle et les bienfaits des abeilles et de l'apiculture</i>✓ <i>La difficulté de faire reconnaître les bienfaits des abeilles et de l'apiculture auprès des autres secteurs agricoles et de la société</i>

B. Environnement d'affaires externe - principales opportunités et menaces pour le secteur apicole québécois

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS	PRINCIPALES MENACES
<p>Distribution, détail, et consommation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La perception positive des citoyens et des consommateurs envers l'achat local (tendances de consommation favorables) ✓ L'appréciation des miels québécois par les consommateurs (qualité, diversité, confiance) ✓ L'obtention d'une réciprocité sur les produits importés apicoles ✓ Un meilleur étiquetage des miels, des produits locaux et des importations ✓ L'innovation sur les emballages écologiquement responsables ✓ Le commerce en ligne, une opportunité pour étendre la couverture des marchés ✓ L'accroissement des efforts pour promouvoir les miels et les produits apicoles d'ici et créer un positionnement « qualité » ✓ Les opportunités de marché offertes par les produits transformés à valeur ajoutée <p>Durabilité et santé des abeilles</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une stratégie phytosanitaire pour que tous les pesticides de synthèse soient sous prescription ✓ Le plan d'agriculture durable et l'importance d'y inscrire l'apiculture et son rôle ✓ L'expansion des cultures biologiques selon la production et les produits de lutte biologique utilisés ✓ La mise en valeur de la biodiversité sur le territoire agricole et le développement d'alliances entre les secteurs agricoles ✓ La mise en place d'un réseau de ruches sentinelles pour suivre la santé des abeilles 	<p>Durabilité et santé des abeilles</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La dégradation de l'état de santé des abeilles (maladies et insectes) ✓ La dégradation de l'environnement et de la biodiversité ✓ La réticence des producteurs et des municipalités à l'implantation des bandes fleuries ✓ L'absence de réglementation efficace de la part du gouvernement pour contrôler l'usage des pesticides et l'arrivée de nouvelles molécules et de nouveaux pesticides nocifs pour remplacer les néonicotinoïdes ✓ Les événements météorologiques et les changements climatiques ✓ Les plantes envahissantes non mellifère ✓ L'expansion des cultures biologiques (selon les produits acceptés pour la lutte biologique dans certaines productions ayant un effet néfaste sur les abeilles (exemples canneberges et pommes) <p>Importations</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les importations de produits de miel ✓ La présence de grands joueurs internationaux dans la transformation des produits apicoles ✓ La forte compétition des miels importés de l'Ouest canadien ou d'ailleurs et la non-réciprocité des normes de production ✓ La forte présence de marques privées dans la grande distribution contenant des miels de provenance hors Québec <p>Contexte économique</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les défis continuels de l'accès à de la main-d'œuvre d'œuvre (l'accès main d'œuvre étrangère déjà défi important dans le contexte ainsi que celui de l'accès à de la main d'œuvre formée et qualifiée)

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

- ✓ *La valorisation des terres en friches pour accroître la diversité florale*

Recherche et transfert

- ✓ *La modernisation du Centre de recherche et de formation apicole au CRSAD*

Appui de l'État

- ✓ *La reconnaissance par l'État des services rendus par l'apiculture*

Coordination et collaboration extraterritoriales

- ✓ *Une meilleure collaboration avec les provinces de l'Ouest canadien pour l'amélioration de l'hivernage des reines*
- ✓ *Une meilleure coordination/collaboration entre les joueurs du secteur apicole canadien et mondial (Fédération, Conseil canadien du Miel, Ouest Canadien, France, É-U, etc.)*

- ✓ *L'effet du taux de change sur l'accès à des équipements et aux produits apicoles*

Appui de l'État

- ✓ *L'arrêt du programme d'aide à la pollinisation*

4. Les défis priorités identifiés

1. PRODUCTION	
DÉFIS	Priorisation
A. Améliorer/comprendre la santé financière et la rentabilité des apiculteurs	34
○ Comprendre la performance technico-économique des fermes apicoles	
○ Améliorer les connaissances sur les coûts de production apicole (miel et pollinisation) et sur l'établissement de prix de revient	
○ Améliorer l'accès au financement des entreprises apicoles	
○ Accroître le rendement en miel par ruche	
B. Fournir des reines québécoises tôt au printemps et accroître l'autosuffisance du Québec en approvisionnement en reines et nuclei	26
○ Valoriser le rôle d'éleveur de reines pour sécuriser l'approvisionnement en reines d'ici - qualité et quantité	
C. Améliorer l'accès à la main d'œuvre qualifiée	24
✓ Soutenir le développement de l'apiculture urbaine (santé humaine et apicole) avec des services différenciés à ces apiculteurs	

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

2. SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ABEILLES	
DÉFIS	Priorisation
A. Protéger les ruches des maladies, parasites et insectes	49
○ S'assurer de la mise à jour et du respect des normes d'importation des abeilles (ruches africanisées)	
○ Accroître les ressources en santé des abeilles et en conseils techniques	
B. Réduire les incidents liés aux pesticides	17
C. Comprendre, expliquer et former sur la prévention de la mortalité hivernale et sur les enjeux sanitaires	13
✓ Accroître le taux d'enregistrement et de géoréférencement des ruches sur le territoire québécois	
✓ Connaître le statut sanitaire des ruches et des abeilles avant leur vente ou leur disponibilité pour les services de pollinisation	

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

3. RECHERCHE ET TRANSFERT	
DÉFIS	Priorisation
A. Établir un processus pour désigner les priorités de recherche	33
○ Obtenir un soutien financier à la R&D	
B. Diffuser tous les résultats de la recherche et de veille technologique avec un contenu scientifique adapté aux apiculteurs du Québec et améliorer le maillage entre recherche, formation et producteurs et producteurs	30
C. S'assurer que les apiculteurs amateurs, artisans et la relève soient bien formés minimalement sur des aspects précis (ex. santé, biosécurité etc.) et rejoindre l'ensemble moyennes et petites, avec une offre de services-conseils adaptée et performante	27
✓ Développer un programme de recherche intégrée sur la génétique, la régie, la reproduction, la santé, l'alimentation, la nutrition et la pollinisation	
✓ Créer un centre apicole de classe mondiale pour la recherche, le transfert et la formation	
✓ Orienter davantage les investissements en recherche et développement selon les besoins de la filière apicole	
✓ Avoir une stratégie de formation continue permettant de rejoindre les apiculteurs partout au Québec	
✓ Améliorer les connaissances sur les coûts et bénéfices et les conditions optimales de la pollinisation tant pour les apiculteurs que leurs clients	

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

4. DURABILITÉ DE L'APICULTURE	
DÉFIS	Priorisation <i>1 à 3 (3 étant plus prioritaire)</i>
A. Améliorer les pratiques culturales, la gestion des pesticides et l'amélioration biodiversité	32
B. Sécuriser les sources d'approvisionnement en abeilles	32
C. Inclure l'apiculture dans les PDZA et repenser l'occupation territoire	10
✓	
✓ Adapter le secteur pour accroître sa résilience aux conséquences des changements climatiques	
✓ Convaincre et informer les producteurs, les consommateurs et les citoyens de l'importance de l'apiculture et des enjeux de développement	
✓ Connaître et compiler les bienfaits de l'apiculture sur l'agriculture et la société	
✓ Faire reconnaître les bienfaits de l'apiculture aux autres producteurs agricoles	

5. COORDINATION ET POSITIONNEMENT DU SECTEUR	
DÉFIS	Priorisation
A. Préciser le rôle et assurer la notoriété de la Table filière et pérenniser le poste d'agent de développement pour coordonner les travaux de la filière	34
B. Assurer le financement récurant des organisations apicoles, Table filière et AADQ	23
C. Améliorer les collaborations et les partenariats entre les maillons de la filière	23
○ Améliorer la concertation sur les enjeux de la pollinisation	
○ Concilier et concerter les attentes et besoins des utilisateurs des services de pollinisation et ceux des apiculteurs	
○ Communiquer avec/Rejoindre l'ensemble des apiculteurs	
✓ Faire connaître les bienfaits de l'apiculture et les besoins de la filière aux autorités gouvernementales	
✓ Faire valoir l'importance d'avoir un meilleur étiquetage des miels et produits apicoles	

Annexes Planification Stratégique - Table filière apicole du Québec

6. POSITIONNEMENT DU MIEL ET DES PRODUITS APICOLES	
DÉFIS	Priorisation
A. Mener des actions afin de coordonner et de concerter les apiculteurs autour d'une stratégie de promotion et de valorisation du miel, des produits et des services apicoles	37
○ Obtenir un positionnement fort des produits apicoles québécois	
B. Accroître la connaissance, la notoriété et la spécificité (biologique, mono-florale) des miels et produits apicoles par les consommateurs québécois	21
C. Revoir l'étiquetage/certification miel Québec des miels pour bien identifier leur provenance	17
✓ Coordonner et concerter les distributeurs et les apiculteurs dans les actions de promotion du miel et de ses produits	
✓ Améliorer l'accès des apiculteurs aux marchés	
✓ Connaître la potentialité du secteur HRI et son fonctionnement	